

LANCERING AF OAKLEY KATO, DE BANEKRYDDE BRILLER, SOM REVOLUTIONERER SPORTENS ANSIGT

En maske-lignende fornemmelse giver dig mulighed for at lede din indre superkraft til ubegrænsede muligheder

6. maj 2021, Foothill Ranch, Californien – I dag lanceres Oakley® Kato, et produkt af 45 års banebrydende innovation, som er designet til at mindske grænserne for sportspræstationer. Oakley Katos radikale æstetik er muliggjort af nytænkende fremskridt inden for optisk design. Denne udvikling kombineret med utallige timer med fokus på forskning og test har bidraget til at skabe disse unikke briller, som revolutionerer sportens ansigt i kulissen af verdens største sports scene.

Oakley Katos specialbyggede design har en innovativ og stelløs linse, udformet med en indbygget fastholdelse for at efterligne de strukturelle egenskaber ved et typisk stel. Resultatet er et produkt beregnet til at sidde tæt på ansigtet og skabe en maske-lignende fornemmelse. Når de kombineres med Oakleys uovertrufne optik og klare syn, fjerner dette produktets begrænsningerne og giver brugeren selvtillid til at være den bedste udgave af sig selv og slippe sin indre superkraft løs.

Under udviklingen fik en udvalgt gruppe eliteatleter, herunder Patrick Mahomes, Mark Cavendish, Nigel Sylvester og Joseph Newgarden en prototype for at teste holdbarheds- og præstations egenskaber, som gør Oakley Kato til noget helt særligt. Denne feedback har ført til det endelige design, som har et justerbart tilpasningssystem og flere næsepuder, der sikrer en tilpasset og problemfri pasform som aldrig før. De stærke, men alligevel lette O Matter™-stænger giver holdbarhed, og Unobtanium®-ørestykkerne, der er støbt over tindingerne, giver komfort hele dagen uden at brillerne glider af. Denne innovation har krævet en nøje gennemgang og ændring af fabrikations processen - fra støbninger til maskiner med optisk akse og linselim. Man er gået fra de konventionelle tilgange for at nå denne æstetik, som aldrig er set før. Oakley Kato fås med Prizm™-linser, der er designet til at forbedre farve og kontrast for at se flere detaljer.

Forventningen blandt Oakleys globale samfund kulminerede i den ultimative afsløring - en første af sin slags, en oplevelse af udvidet virkelighed. Oakley teamets atleter fra hele verden som Juju Smith-Schuster, Mikaela Shiffrin, Mark Cavendish, Rohit Sharma, Seth 'Scump' Abner, Valentino Rossi og Patrick Mahomes modtog en mystisk pakke med tidsfølsomme instruktioner. Da atleterne åbnede pakken, opdagede de noget fra en anden verden, der førte dem gennem en AR-mulig rejse, som kulminerede i et episk crescendo, da rumskibs lignende døre åbnede sig for at afsløre de revolutionerende briller. Denne fordybende, hybride oplevelse har flettet fysisk, digital og social teknologi sammen for at fange fantasien og inspirere atleter til at skubbe grænserne med ultimativ tillid.

For at give forbrugerne et førstehånds kig på produktet og den fantastiske, virtuelle afsløring overtog Juju Smith-Schuster Oakleys Instagram-kanal for at dele sin oplevelse af udpakningen set fra hans synspunkt. Juju var også live på sin personlige account og gav følgerne et indblik i hans reaktion på AR-oplevelsen og -produktet.

”Vi vågner hver morgen fokuseret på målet om at give et boost til menneskelige muligheder,” siger Caio Amato, Oakley Global Brand Director. ”Vores stræben efter det nye og uforudsigelige har antaget mange former gennem brandets historie, og den seneste er Oakley Kato - en omdefinering af æstetik for at indlede en ny tidsalder for optik til sportsbranchen. I dag repræsenterer det mere end blot frigivelsen af et nyt produkt, det er et moment til at minde os selv om, at alt er muligt, at superhelte ikke kun findes i tegneserier, men også i det virkelige liv, og vi kan alle stræbe efter at blive bedre, mere end vi nogensinde har forestillet os.”

Oakley har bygget en arv på banebrydende design fra Eyeshade i 1984 til avantgardistiske Over The Top debuterede i Sydney i 2000 til Jawbreaker i 2015. Oakley Kato er det næste skridt på denne rejse, designet til at skubbe grænserne for form, pasform og funktion for at opnå en revolution inden for brilleddesign.

Læs mere om Oakley Kato her: [Oakley.com](https://www.oakley.com).

#

For flere oplysninger kan du kontakte:

Ditte Marie Szkobel Moldt

PR Consultant

ditemarie@presskontakterna.dk

Om Oakley, Inc.

Oakley blev grundlagt i 1975 med hovedkontor i det sydlige Californien og er et af de førende brands indenfor produktdesign og sportspræstation. Med mere end 900 patenter er Oakley en kultur af skabere, opfindere, idealister og forskere passioneret af at bruge design og innovation til at skabe produkter og oplevelser, der inspirerer. Denne filosofi har gjort Oakley til et af de mest ikoniske og uforlignelige mærker på markedet med produkter, som atleter i verdensklasse overalt i verden er brugere af. Oakley er kendt for sin High Definition Optics®, der har enestående optisk klarhed og præcision sammen med modstand over for stød og UV-beskyttelse, indbygget i alle mærkets solbriller, recept briller og premium-beskyttelsesbriller. Oakley har udvidet sin position som et af verdens førende mærker inden for sportsbriller, tøj og tilbehør. Oakley har produktlinjer til både mænd og kvinder, der elsker sportspræstation og at være aktiv. Oakley er et datterselskab af gruppen Luxottica.

Få mere at vide på www.oakley.com.

Oakley® og Prizm™ er varemærker af Oakley, Inc.

© 2020 Oakley, Inc. Alle rettigheder forbeholdes.